

Regulamin akcji promocyjnej Warsaw Fashion Week 2026

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady na jakich przeprowadzona zostanie akcja promocyjna **Warsaw Fashion Week 2026 („Akcja”)**, w tym prawa i obowiązki Uczestników Akcji („Regulamin”).
2. Organizatorem Akcji jest iTaxi.pl S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Przasnyska 6B, 01-756 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000922228, NIP 1182053355, kapitał zakładowy w wysokości 1.152.300,00 zł, wpłacony w całości („Organizator”).
3. Akcja organizowana jest na terenie Warszawy.
4. Akcja rozpoczyna się w dniu 3 września 2026 roku o godzinie 12:00 i trwa do dnia 5 września 2026 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania kodów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej („Czas Obowiązywania Akcji”); liczba kodów jest ograniczona.
5. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.)
6. Organizator zapewnia Uczestnikom Akcji możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu na stronie www.itaxi.pl/regulaminy
7. Udział w Akcji oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje.

II. Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
2. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne które posiadają w aplikacji mobilnej iTaxi konto prywatne (profil prywatny) i które wyraziły chęć wzięcia udziału w Akcji („Uczestnicy Akcji”).
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Akcji Regulaminu będzie on wykluczony z uczestnictwa w Akcji.

III. Zasady Akcji

1. Każdy z Uczestników Akcji, który w Czasie Obowiązywania Akcji spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - (i) będzie posiadał w aplikacji mobilnej iTaxi konto prywatne (profil prywatny),
 - (ii) wpisze w aplikacji mobilnej iTaxi jeden z Kodów Promocyjnych wskazanych w ust. 7 poniżej,
 - (iii) zamówi w aplikacji mobilnej iTaxi (korzystając z profilu prywatnego) kurs do miejsca docelowego przypisanego do danego Kodu Promocyjnego,
 - (iv) zapłaci za kurs z wykorzystaniem płatności mobilnych udostępnianych w aplikacji iTaxi, tj. z wyłączeniem zapłaty za kurs gotówką i kartą płatniczą u kierowcy,jest uprawniony do zniżki w wysokości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych zero groszy) od ceny kursu („Rabat”).
2. Maksymalna łączna wartość Rabatu może wynieść 10,00 zł.
3. Kod można wykorzystać jednokrotnie.
4. Po spełnieniu przez Uczestnika Akcji wszystkich warunków określonych Regulaminem, w tym warunków określonych w ust. 1, Rabat nalicza się automatycznie.
5. Rabat nie łączy się z innymi rabatami, obniżkami, innymi akcjami. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji będzie miał do wykorzystania aktywny kod związany z inną akcją uprawniający do zniżki, Rabat wynikający z Akcji zastąpi inne.
6. Rabat nie może zostać wymieniony na jego równowartość w formie pieniężnej ani jakiegokolwiek innej.
7. W ramach Akcji obowiązują następujące Kody Promocyjne:
 - WFW1 – ważny w dniu 3 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: Instytut Wzornictwa Przemysłowego, ul. Świętojerska 5/7, Warszawa;
 - WFW2 – ważny w dniu 4 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: LookUp! Events, ul. Prosta 67, Warszawa;
 - WFW3 – ważny w dniu 5 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: Volvo Car Warszawa, ul. Marszałkowska 89, Warszawa;

- afterparty1 – ważny w dniu 3 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: WIN Casino / Hotel Indigo, ul. Smolna 40, Warszawa;
- afterparty2 – ważny w dniu 4 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: The One Club, ul. Mazowiecka 2/4, Warszawa;
- afterparty3 – ważny w dniu 5 września 2026 r., przy kursie do miejsca docelowego: The One Club, ul. Mazowiecka 2/4, Warszawa

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Akcji Uczestnicy Akcji mogą zgłaszać Organizatorowi elektronicznie lub w formie pisemnej.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacja powinna być przesłana na adres e-mail: bok@itaxi.pl lub (w przypadku reklamacji pisemnych) na adres: iTaxi.pl S.A., ul. Przasnyska 6B, 01-756 Warszawa.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi Akcji na wskazany w reklamacji adres e-mail.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji („Dane”) jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym każdy Uczestnik Akcji może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@itaxi.pl lub pisemnie na adres Organizatora (iTaxi.pl S.A., ul. Przasnyska 6B, 01-756 Warszawa). Z inspektorem ochrony danych osobowych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Danych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem Danych.
3. Dane są przetwarzane w celu rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożoną przez Uczestnika Akcji reklamację – podstawą prawną przetwarzania Danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, („**RODO**”), polegający na obsłudze procesu reklamacyjnego przez Organizatora.
4. Dane będą przekazywane dostawcom usług i rozwiązań IT, podmiotom wspierającym Organizatora w obsłudze klienta oraz podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Akcji.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na złożoną reklamację. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Danych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie Dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo dostępu do Danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych.
7. Uczestnikom Akcji przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie Danych narusza przepisy RODO.
8. Podanie Danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do przyjęcia i rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Akcji.

iTaxi.pl S.A.